

# Kinderen met Minder

*Een droom, een visie, moet een doel worden!*

## Inhoudsopgave

Voorwoord.	2
Waarom.	2
Waar.	2
Vervolgstappen.	2
Hoe willen we de kinderen helpen.	2
Hoe willen we dit bereiken.	2
Hoe maken we een selectie.	2
Vooruitzicht.	3
Onze visie.	3
Doelstelling.	3
Financiën.	3



## *Een droom, een visie, moet een doel worden!*

### **Voorwoord.**

De stichting Kinderen met Minder is ontstaan uit een innerlijke betrokkenheid om kinderen die zich in armoede bevinden te helpen. De stichting wil daarom kinderen ondersteunen om ze een toekomst te bieden die ze verdienen. Wat de stichting het belangrijkste vindt is de cognitieve ontwikkeling van een kind. Een juiste cognitieve ontwikkeling kan steun bieden bij het realiseren van een mooie carrière en het uitvoeren van wat een kind als een droom heeft. We willen elk kind met een droom of wens de juiste ondersteuning bieden om deze droom te verwezenlijken. De doelstelling van Kinderen Met Minder is om kinderen die het minder hebben uit hun benarde situatie te trekken.

### **Waarom.**

Waarom vinden wij dat het belangrijk is om een kind extra te helpen? Een gemiddelde klas telt 23 leerlingen met één docent. Helaas kan één docent niet alle aandacht richten op één leerling. De docent dient de aandacht te verdelen over de hele klas. Wij willen, als stichting, juist deze steun bieden aan kinderen die deze extra aandacht nodig hebben. Dit zodat zij op school toch beter kunnen presteren voor een mooie toekomst. Iets waar ieder kind recht op heeft.

### **Waar.**

Een geschikte locatie voor onze stichting zal in hartje centrum van Rotterdam zijn. We hebben een samenwerking met de gemeente, scholen, voedselbanken, toegewijde vrijwilligers en professionals om gezinnen te helpen die in armoede zitten en er niet uit komen. Waarom we voor Rotterdam hebben gekozen, is omdat in Rotterdam het hoofdkantoor van de stichting is gevestigd en omdat er in deze stad veel mensen wonen die onder de minima zitten.

### **Vervolgstappen.**

De volgende stap is om van Rotterdam naar Amsterdam te gaan en daarna uit te breiden naar Den Haag en Utrecht. We kiezen voor de grote steden, omdat armoede daar het grootst is. Het is ons doel om uiteindelijk in heel Nederland een steunpunt te hebben en overal jongeren te kunnen helpen. We zouden dolgraag in de toekomst alle kinderen, waarvan hun primaire behoeftes buiten hun eigen bereik liggen, willen helpen

### **Hoe willen we de kinderen helpen.**

Om te beginnen willen we de kinderen ondersteunen met cognitieve ontwikkeling, zoals les geven in vakken waar ze tegenaan lopen op school.

Cognitieve ontwikkeling is een belangrijke factor voor succes op school en op de arbeidsmarkt. Als deze factor slecht gepresenteerd wordt, dan bestaat de kans dat dit invloed heeft op de toekomst, wat we juist willen voorkomen. Wij willen de juiste richtlijnen aanbieden, waarmee ze beter kunnen presteren op school. We krijgen hulp van docenten en vrijwilligers die de kwaliteiten hebben om deze kinderen te kunnen ondersteunen en sturen waar het nodig is.

Wij willen op langere termijn, wanneer de stichting financieel sterker staat, de kinderen helpen met verjaardag pakketten. Een jaar later willen we de jongeren ook kledingpakketten aanbieden met daarin kleding die een kind nodig heeft; één setje voor in de zomer en één setje voor in de winter.

### **Hoe willen we dit bereiken.**

We willen door middel van marketingstrategieën donateurs en sponsors werven. Naarmate de bekendheid en de werkwijze van de stichting groter worden, zullen de donaties ook meer worden. Dit kost tijd en de juiste marketing.

### **Hoe maken we een selectie.**

Vanaf het begin dat het wordt aangeboden, willen wij de gezinnen helpen die in armoede bevinden of gezinnen die een bijlesdocent niet kunnen veroorloven. Als een gezin zich onder het inkomen van 1400 euro per maand bevindt, kan men zich aanmelden voor het proces.

Hoe meld je je aan?

- Via de website
- Telefonisch
- Via de vrijwilligers

Hoe gaan de klassen eruit zien?

We willen de lessen die we organiseren indelen op de basisvakken die ze ontvangen op school, zoals: Nederlands, Engels, Spaans, Duits, Rekenen/Wiskunde en Sociale vaardigheden.

We bieden ook een huiswerk moment aan voor de kinderen die het lastig vinden of niet de mogelijkheid hebben om dit thuis te doen. Tijdens deze momenten zijn er vrijwilligers aanwezig waar de kinderen hun vragen aan kunnen stellen.

### **Vooruitzicht.**

Op korte termijn willen we alleen op zondagen lesgeven.

Op middellange termijn willen we op zaterdag en zondag lesgeven.

Op lange termijn willen we doordeweeks ook lesgeven, om flexibeler te zijn naar de studenten zelf. Aangezien de studenten van nu veel huiswerk hebben en met een tekort aan tijd te maken hebben.

### **Onze visie.**

Onze visie is om elk kind de ondersteuning te bieden waardoor zij zich klaar kunnen stomen voor een toekomst waar ze recht op hebben. Ook willen wij een verjaardag pakket kunnen aanbieden aan een kind dat jarig is en er in het gezin de ruimte niet is om cadeautjes te kopen.

### **Doelstelling.**

We vinden het belangrijk dat een kind dat wat extra hulp nodig heeft, de hulp kan krijgen, zonder dat hier geld voor nodig is. Ieder kind heeft recht op een mooie toekomst en een goede baan.

School en eigen ontwikkeling vinden de meest belangrijke factoren. De grootste focus zullen we daarom ook stellen op de eigen ontwikkeling van een kind. Aan het einde van een jaar hopen we een positieve ontwikkeling te zien bij een kind dat een jaar lang ons proces heeft gevolgd met de hulp die we bieden.

### **Financiën.**

In het aankomend jaar willen we op de volgende wijze onze inkomsten genereren:

#### **- Financiën**

Dit willen we doen via onze vrijwilligers, donateurs, schenkingen via de websites, sponsors en evenementen. Ook willen we samen gaan werken met een marketingbureau, om via deze weg inkomsten te genereren. De stichting zelf heeft geen winstgevend oogmerk. Alles wat we ontvangen qua donaties willen we ook juist investeren in wat er nodig is.

#### **- Communicatie**

Bij het opstarten van de stichting wordt er een website opgezet waarop we in de loop van de tijd steeds meer informatie zetten.

Via Facebook willen we uiteindelijk ook promoten en informatie verstrekken. De hoogste prioriteit ligt echter in het begin op de website. Wanneer die eenmaal ontwikkeld is, willen we verder gaan op Facebook.

In toekomst willen we ook gebruik maken van Google Ads / Adverteer-tools om onze naamsbekendheid op te bouwen, we willen aan iedereen tonen wie we zijn en wat we doen. De marketing hierboven zal daarom ook toegewezen worden aan een marketingbureau dat aansluit bij de wensen van de stichting.

#### **- Vrijwilligers / medewerkers**

Zonder onze vrijwilligers en medewerkers hebben we de stichting niet van de grond kunnen krijgen. We zitten nog in de beginfase en we proberen met zijn allen een zo groot mogelijk bereik te halen en zo veel mogelijk te helpen.

In het begin is het team nog klein, maar zal het groter moeten worden om meer te kunnen helpen. Vrijwilligers kunnen zich via de websites aanmelden om aan te sluiten bij de stichting.